

MITTEILUNGSBLATT DER KARL-FRANZENS-UNIVERSITÄT GRAZ



www.uni-graz.at/zvwww/miblatt.html

137. SONDERNUMMER

Studienjahr 2010/11

Ausgegeben am 31. 8. 2011

48.a Stück

Universitätskurs Krisenmanagement und Krisenkommunikation
Lehrplan ALT:

Universitätskurs Unternehmenskommunikation und Krisenmanagement
Lehrplan NEU:

Impressum: Medieninhaber, Herausgeber und Hersteller: Karl-Franzens-Universität Graz,
Universitätsplatz 3, 8010 Graz. Verlags- und Herstellungsort: Graz.
Anschrift der Redaktion: Administration und Dienstleistungen, Universitätsdirektion, Universitätsplatz 3,
8010 Graz. E-Mail: mitteilungsblatt@uni-graz.at

Universitätskurs Krisenmanagement und Krisenkommunikation

Lehrplan ALT:

Modul	Titel	Typ	ECTS	PF	Σ KStd.
Modul A	Grundlagen des Krisenmanagements und der Krisenkommunikation		19	PF	
A.1	Krisenmanagement – Theoretische Grundlagen	VU	5	PF	40
A.2	Einführung in die Unternehmens- und Krisenkommunikation	VU	6	PF	48
A.3	Marktforschung und interne Kommunikation	SE	4	PF	32
A.4	Psychologische Aspekte des Krisenmanagements	SE	2	PF	16
A.5	Praxisworkshop	WS	2	PF	16
Modul B	Angewandte Medienkommunikation		12		
B.1	Medienrecht und Persönlichkeitsschutz	VU	2	PF	16
A.1	Recherchetechniken und redaktionelles Arbeiten	KS	3	PF	24
A.2	Medientraining – Fokus Krisensituationen	KS	4	PF	32
A.3	Grundlagen der politischen Kommunikation und des Lobbying	SE	3	PF	24
Modul C	Grundlagen des interdisziplinären Restrukturierungsmanagement		6		
C.1	Einführung in das Restrukturierungsmanagement und in die Restrukturierungskommunikation	VU	2	PF	16
C.1	Rechtliche Grundlagen des Sanierungsmanagement	VU	2	PF	16
C.2	Finanzierungsmanagement, Controlling und steuerliche Aspekte der Unternehmensrestrukturierung	VO	2	PF	16
Modul D	Projektarbeit und Präsentation, Krisensimulation und Fallbeispiele		13		
D.1	Projektarbeit begleitendes Seminar	SE	2	PF	16
D.2	Projektarbeit und Präsentation		9		
D.3	Krisensimulation und Fallbeispiele		2	PF	16
Gesamt			50		328

Universitätskurs Unternehmenskommunikation und Krisenmanagement

Lehrplan NEU:

Modul	Titel	Typ	ECTS	PF	Σ KStd.
Modul A	Angewandte Unternehmenskommunikation		10	PF	
A.1	Recherchetechniken und redaktionelles Arbeiten	VU	4	PF	32
A.2	Medientraining - Unternehmenskommunikation	KS	2	PF	16
A.3	Grundlagen der politischen Kommunikation und des Lobbying	SE	2	PF	16
A.4	Medienrecht und Persönlichkeitsschutz	VU	2	PF	16
Modul B	Grundlagen des interdisziplinären Krisenmanagement und der Krisenkommunikation		15		
B.1	Einführung in die Unternehmens- und Krisenkommunikation	VU	4	PF	32
B.2	Krisenmanagement – Theoretische Grundlagen	VO	4	PF	32
B.3	Einführung in das Restrukturierungsmanagement, Finanzierungsmanagement und steuerliche Aspekte der Unternehmensrestrukturierung	VU	3	PF	24
B.4	Rechtliche und kommunikative Grundlagen des Sanierungsmanagement	VU	2	PF	16
B.5	Praxisworkshop	WS	2	PF	16
Modul C	Projektarbeit und Präsentation, Krisensimulation und Fallbeispiele		13		
D.1	Projektarbeit begleitendes Seminar	SE	2	PF	16
D.2	Projektarbeit und Präsentation		9		
D.3	Krisensimulation und Fallbeispiele		2	PF	16
Gesamt			38		232